

หลักสูตรอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า จำนวน 5 ชั่วโมง

ศูนย์การศึกษาานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอXXXXXXXXXX

- ☐ กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม ☐ กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม ☒ กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ
☐ กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์ ☐ กลุ่มอาชีพช่างพื้นฐาน

ความเป็นมา

ตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการจัดการศึกษาต่อเนื่อง พ.ศ. 2554 ได้กำหนดจุดมุ่งหมายสำคัญในการพัฒนาคนไทยให้ได้รับการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต ทั้งด้านประชากร การเมืองการปกครอง สังคม เศรษฐกิจ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการเชื่อมโยงสังคมเศรษฐกิจภูมิภาคอาเซียน ระดับภูมิภาคและระดับโลก จึงจำเป็นที่จะต้องจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายประชาชนได้รับการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งด้านการพัฒนาอาชีพ การพัฒนาทักษะชีวิต และการพัฒนาสังคมและชุมชน ซึ่งจำเป็นต้องใช้วิธีการและรูปแบบที่หลากหลายตามความต้องการและความสนใจของประชาชนทุกกลุ่มช่วงวัย โดยเน้นกระบวนการคิดเพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันตามหลักปรัชญาคิดเป็นและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สำนักงาน กศน. จึงได้กำหนดนโยบายด้านการจัดการศึกษาต่อเนื่องโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาการงานและอาชีพให้มีความสำคัญกับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาในระดับพื้นฐานระดับกึ่งฝีมือ และระดับฝีมือที่สอดคล้องกับสภาพและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มุ่งให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือเพิ่มพูนรายได้ ทั้งนี้มีการพัฒนาหลักสูตรและวิธีการ ที่หลากหลาย และทันสมัย สามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึง และจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตให้แก่ทุกกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความสามารถในการจัดการชีวิตของตนเองให้อยู่ในสังคมอย่างมีความสุข รวมทั้งการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว และชุมชน ด้วยรูปแบบการประชุมสัมมนา การจัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ รูปแบบอื่นๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นการสร้างจิตสำนึกความเป็นประชาธิปไตย ความเป็นพลเมืองดี เศรษฐกิจชุมชน และการอนุรักษ์พัฒนาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการจัดการศึกษาต่อเนื่องหลักสูตรเชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และพัฒนาระบบคลังหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่องให้ได้มาตรฐานและสะดวกต่อการใช้งาน เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของสถานศึกษาและภาคีเครือข่าย

ส่วนกลาง

หลักการของหลักสูตร

หลักสูตรอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า เป็นหลักสูตรที่เกิดจากความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจากการสำรวจความต้องการที่สอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ เพื่อเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชน อีกทั้งสามารถใช้เวลารว่างให้เกิดประโยชน์ การทำพรมเช็ดเท้า ยังสามารถประกอบเป็นอาชีพเสริม และสร้างรายได้ให้กับครอบครัวได้

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ และสร้างทักษะในการทำพรมเช็ดเท้า
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถลดรายจ่าย เสริมสร้างรายได้ให้กับครอบครัวได้
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่นได้

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลา

ระยะเวลาเรียนตลอดหลักสูตรอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า 5 ชั่วโมง แบ่งเป็น

ภาคทฤษฎี จำนวน 1 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ จำนวน 4 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำพรมเช็ดเท้า	1.เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการทำพรมเช็ดเท้า 2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า	1. ความสำคัญในการ ประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า 2. การคิดวิเคราะห์ อาชีพที่สามารถ ประกอบได้ในชุมชน 3. ทิศทางการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า	1. วิทยากรอธิบายความรู้พื้นฐานของการทำพรมเช็ดเท้า 2 .วิทยากรบรรยายการวิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการในชุมชน และทิศทางการค้าขายในชุมชน	20 นาที	-
2.	การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์และแหล่งจำหน่ายวัสดุ อุปกรณ์	เพื่อให้ผู้เรียนอธิบายขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์และสามารถเลือกวัสดุ อุปกรณ์	1.วัสดุอุปกรณ์ 2. การเลือกซื้อวัสดุอุปกรณ์ 3.การเก็บรักษาวัสดุอุปกรณ์	วิทยากรอธิบายวิธีการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ และอธิบายวิธีการเลือกซื้อวัตถุดิบ	20 นาที	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		ที่ถูกต้องและประหยัดต้นทุน		การคำนวณ ต้นทุนวัตถุดิบ		
3	วิธีการทำพรมเช็ดเท้า และการจำหน่าย	เพื่อให้ผู้เรียนได้รู้ขั้นตอน วิธีการทำพรมเช็ดเท้า ที่ถูกวิธี และฝึกทักษะในการทำพรมเช็ดเท้าได้	1.ขั้นตอนการทำพรมเช็ดเท้า 2.การตั้งราคาสินค้า	1. วิทยาการสาธิต การทำพรมเช็ดเท้า และให้ผู้เรียนปฏิบัติตาม และ วิทยาการคอยให้คำแนะนำ จนผู้เรียนสามารถทำได้ และให้ผู้เรียนผลิตชิ้นงานของตนเอง นำส่งให้วิทยาการ 2. วิทยาการบรรยาย วิธีการเทคนิคการตั้งราคาสินค้าเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อ	20 นาที	4 ชั่วโมง

สื่อการเรียนรู้

1. วัสดุที่ใช้ในการฝึกปฏิบัติ
2. แผ่นพับ/ใบความรู้

การวัดผลและประเมินผล

1. การสังเกต การสอบถาม
2. ผลงาน ชิ้นงาน

การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตามเกณฑ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลงานที่มีคุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์